



BRUSSEL PLAATSELIJKE BESTUREN

GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

WORKSHOPS VOOR VADERS





DOELSTELLINGEN

- De band tussen vader en kind creëren/ versterken
- Het gevoel van verbondenheid met het gezin en met de vader versterken om het “verzaken” van de vader en de gevolgen daarvan (eenoudergezinnen, het in de steek laten van de vader, ...) te vermijden.
- Actieve betrokkenheid van vaders bevorderen
- Het belang van de rol van vaders doen begrijpen
- Vaderlijke competenties ontwikkelen
- Gezinscommunicatie en wederzijds begrip bevorderen
- Genderstereotypen met betrekking tot het vaderschap aan de kaak stellen en egalitaire aanpak aanmoedigen.
- Vaders voorzien van instrumenten om het hoofd te bieden aan stress in verband met het vaderschap en het dagelijkse gezinsleven
- De emoties van vaders en van hun kinderen leren begrijpen en ermee leren omgaan
- Een ondersteunende ruimte bieden waar vaders hun ervaringen kunnen delen, vragen kunnen stellen en wederzijdse steun vinden
- Specifieke uitdagingen in elke ontwikkelingsfase van een kind verkennen
- Speelse en educatieve activiteiten tussen vaders en hun kinderen aanmoedigen
- Vaders leren hun professionele en gezinsverantwoordelijkheden te combineren
- Het gevoel van eigenwaarde en het vertrouwen van vaders versterken
- Nuttige informatie delen over onderwerpen zoals de gezondheid van kinderen, opvoeding en andere belangrijke aspecten van het ouderschap
- Vaders aanmoedigen om te luisteren, te praten, ervaringen te delen met elkaar



DUUR

een à twee sessies (van een of meerdere thematische workshops) per maand. De datums en de specifieke thema's van de workshops worden vooraf aangekondigd om een maximale deelname mogelijk te maken.



DOELPUBLIEK

Vaders en toekomstige vaders



BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Dit project richt zich tot alle vaders, en in het bijzonder nieuwe vaders, om hen aan te moedigen zich vanaf het begin in hun vaderrol te engageren. Het doel is om eenoudergezinnen bij moeders in geval van scheiding te voorkomen. Dit project betreft niet alleenstaande vaders, aangezien hun situatie verschilt van die van alleenstaande moeders.

Het creëren van een veilige ruimte voor ondersteuning, informatie en het delen van ervaringen voor vaders, zodat ze via gespreksworkshops hun ouderlijke competenties kunnen ontwikkelen, ervaringen kunnen delen en de relatie met hun kinderen kunnen verstevigen.

De workshops worden geleid en opgevolgd door een team dat opgeleid is in ouderschap, psychologie, geestelijke gezondheidszorg, of door ervaren ouders, afhankelijk van het thema dat wordt aangekaart.

Vooraleer de definitieve thema's te bepalen waarrond in de workshops zal worden gewerkt, wordt een enquête gehouden bij het doelpubliek en de gezinnen van de gemeente om de specifieke behoeften van vaders op het vlak van ouderschap (communicatie vader-kind, stressbeheer, evenwicht



MAXIMAAL AANTAL DEELNEMERS

Om echte interactie en individuele deelname te bevorderen, tussen tien en vijftien deelnemers.

Dit aantal kan echter variëren afhankelijk van het thema van de workshop, de aard van de discussies en de geplande activiteiten.



LOCATIE

Gemeentelijke lokalen, gemeentelijke bibliotheken, gemeentescholen, gemeenschapscentra voor recreatieve activiteiten (polyvalente zalen) of zelfs zalen in sportcentra, culturele of artistieke ruimtes die veel plaats hebben voor interactieve workshops.

Afhankelijk van het thema van de workshop kunnen ook andere ruimtes geschikt zijn, zoals cafés of andere ontmoetingsruimtes, om een ontspannen sfeer te creëren die geschikt is voor uitwisselingen en discussies.

In diezelfde geest zouden lokalen van buurtverenigingen geschikt kunnen zijn voor informatieve workshops in het hart zelf van de buurten.

Parken of ruimtes in de openlucht zouden kunnen worden overwogen voor informelere workshops, waarbij andere soorten van interactie tussen de deelnemers mogelijk zijn.

tussen werk en gezin, enz.) te bepalen. De workshops worden vervolgens uitgewerkt om de verschillende aspecten van het ouderschap aan bod te laten komen, met bijzondere nadruk op de rol en de actieve betrokkenheid van vaders in het gezinsleven, maar ook op het verkennen en het uit de weg ruimen van genderstereotypen met betrekking tot het ouderschap.

De workshops zijn interactief en participatief, en zijn een combinatie van theoretische uiteenzettingen, groepsgesprekken, praktische oefeningen, uitwisselingen en persoonlijke getuigenissen.

Elke workshop richt zich op één specifiek thema in verband met ouderschap of rond specifieke vragen in verband met de behoeften afhankelijk van de leeftijd van de kinderen (pasgeborenen, adolescenten, enz.).

De workshops moeten in een logische volgorde worden gepland, waarbij begonnen wordt met meer algemene onderwerpen, waarna geleidelijk aan meer specifieke thema's aan bod komen.

Voor elke workshop wordt voorzien in visueel materiaal, opvoedkundige documenten, tools en infobrochures. Dit materiaal wordt aangepast aan de verschillende discussies. Om de workshops aantrekkelijk te maken worden de presentaties bovendien afgewisseld met groepsgesprekken, praktische activiteiten en persoonlijke getuigenissen om deelname en interactie tussen de deelnemers aan te moedigen.



PARTNERS

Centra voor gezinsplanning, PMS-centra, Gezinsbond, ONE, Eenoudergezinnen 'thuis, IGVM, verenigingen die in contact staan met gezinnen, professionelen uit de kinderopvang, oudercomités, scholen en kinderdagverblijven, ...

Tot slot worden de workshops afgesloten met een gezellig samenzijn (een drink of een lichte lunch) om netwerkmogelijkheden tussen de deelnemer te bevorderen en hen te informeren over middelen en contacten voor een blijvende ondersteuning.

CRITERIA WAARMEE REKENING MOET WORDEN GEHOUDEN

Identificatie van de behoeften afhankelijk van de buurt/de gezinnen/de vaders

Een enquête die aan de workshops voorafgaat

moet het mogelijk maken de specifieke noden van vaders in de gemeente te begrijpen; de noden zijn immers niet systematisch dezelfde in de verschillende buurten of gemeenten, en kunnen verschillen van de ene vader tot de andere.

Samenwerking met mensen op het terrein in de buurten

Men moet de mensen op het terrein in de buurten van waaruit de vaders afkomstig zijn, de gemeentelijke diensten, verenigingen en partners van bij het begin van het project betrekken.

Continuïteit van de inzet van de vaders

De communicatie tijdens de workshops moet doeltreffend zijn om de interesse van de vaders te wekken en te behouden.

Ook de inhoud en het tempo moeten kunnen worden aangepast aan de profielen van de aanwezige deelnemers.

Planning op maat van de doelgroep

Men moet rekening houden met de tijdschema's en de verplichtingen van de vaders om toegankelijke en aangepaste workshops te plannen. Eventueel voorzien in twee soorten tijdschema's, afhankelijk van de situatie van de vaders (soort beroep, opleiding, gezinssituatie, ...)

Aanpassing aan de verschillende leeftijdsgroepen

De workshops worden georganiseerd volgens de specifieke behoeften met betrekking tot de leeftijd van de kinderen (nog niet geboren, pasgeboren, jonge kinderen, adolescenten).

Interactieve en participatieve aanpak

Aantrekkelijke en interactieve workshops opzetten met groepsgesprekken, praktische activiteiten en uitwisselingen. Gebruikmaken van visueel materiaal, educatieve documenten en andere bronnen,

aan te passen op basis van de discussies en de noden die naar boven komen.



Profiel van het begeleidende team

Het team kan gespecialiseerd zijn in verschillende domeinen, zoals ouderschap, psychologie, gezondheid, rechten enz. Diversiteit is essentieel om verschillende invalshoeken te kunnen aanbieden afhankelijk van de noden en vragen.

Logische planning van de workshops

De workshops worden op een logische manier georganiseerd, waarbij wordt begonnen met algemene onderwerpen en geleidelijk wordt verdergegaan met specifiekere thema's.

Bijvoorbeeld: beginnen met een inleidende workshop over ouderschap, vervolgen met een workshop over de communicatie tussen ouder en kind, en daarna een workshop over omgaan met stress en paternale burn-out, of een workshop over het evenwicht tussen werk en gezin.

Elke workshop bouwt voort op de vorige workshops zodat er wordt gezorgd voor continuïteit en een samenhangende vooruitgang.

Stereotypen en gendergelijkheid

Het is cruciaal om genderstereotypen aan te



DIENST DIE DE ACTIE LEIDT

Afhankelijk van de richting die de workshops uitgaan of van de thema's kunnen bepaalde diensten meer betrokken zijn: dienst kinderen en jongeren, gezinsdienst, sociale dienst, gelijkheidsdienst, dienst gezondheid, dienst opvoeding, dienst sport en ontspanning, cultuurdienst, dienst sociale zaken, ...

kaarten, een inclusieve kijk op ouderschap te bevorderen, stereotypen over ouderschap uit de weg te ruimen en ze vooral niet te kopiëren in de workshops!

Kinderopvang tijdens de workshops

Tijdens de workshops moet er activiteiten worden georganiseerd die geschikt zijn voor jonge kinderen, en de kinderbegeleid(st)ers moeten gespecialiseerd zijn in kinderopvang.



UIT TE TREKKEN BUDGET

- Vergoeding voor de leden van het begeleidende team.
- Lesmateriaal en pedagogische hulpmiddelen:
 - ontwerpen en afdrucken van visueel materiaal, brochures, opvoedkundige documenten;
 - materiaal voor de praktische activiteiten tijdens de workshops.
- Huur of aankoop van audiovisueel materiaal
- Publiciteitskosten om de workshops te promoten.
- Logistiek en infrastructuur: kosten voor de organisatie van de slotevenementen (drinkjes, lichte lunch, enz.).
- Verplaatsingskosten van de teamleden.
- Financiering van specifieke programma's of diensten die in partnerschap worden aangeboden.
- Administratieve kosten.



Slotevenement van de workshops

Het organiseren van een slotmoment aan het einde van de workshops is heel belangrijk, want dat zorgt voor een versterking en een bestendiging van de band tussen de vaders, de groepsdynamiek, de motivatie om als vader te handelen en terug te keren naar de volgende workshops. Deze evenementen moeten dus eenvoudig en gezellig zijn.

Als er vaders zijn die ervoor te vinden zijn, en afhankelijk van de groepsdynamiek, kan het constructief zijn om ze te betrekken bij de voorbereiding van het evenement (algemene organisatie, voorbereidingen, een gerecht of een drankje maken, enz.); dat zal hun groepsgevoel en hun sociale banden nog versterken.

BEOORDELING

- De aanvankelijke doelstellingen van het project bekijken en voor elke doelstelling de specifieke meetbare resultaten bepalen.
- Het aantal deelnemers bekijken per workshop en het aantal deelnemers dat alle workshops heeft gevolgd. De eventuele toe- of afname van het aantal deelnemers in de loop van de tijd meten, de redenen identificeren waarom sommige deelnemers niet konden blijven deelnemen.
- Het niveau van de inzet van de deelnemers beoordelen (gestelde vragen, deelname aan discussies, betrokkenheid, enz.).
- Kwalitatieve en kwantitatieve feedback verzamelen over de tevredenheid van de deelnemers.
- De wijzigingen beoordelen die werden waargenomen in de ouderlijke competenties van de deelnemers.
- De evaluatietools gebruiken voor en na de opleiding (vragenlijst, interview, ...).
- De impact van de workshops op de gezinsdynamiek onderzoeken en indien mogelijk de

gevoelens van de andere gezinsleden van de deelnemer verzamelen.

- Getuigenissen of verhalen van deelnemers over de thuis waargenomen veranderingen verzamelen.
- Beoordelen of de deelnemers de aangekaarte concepten begrijpen, eventueel aan te passen afhankelijk van de groep.
- Stereotypen rond gender en ouderschap uit de weg ruimen: wijzigingen in attitude en gedrag met betrekking tot deze stereotypen meten.
- De doeltreffendheid van de slotevenementen meten om samenwerking en netwerking tussen de deelnemers te bevorderen.
- Trends of specifieke noden per deelnemersgroep identificeren om het aanbod te kunnen aanpassen.



INSPIRERENDE LINKS

Workshops PAPA

<https://ateliers-papa.be/>

L'Autrement Dit

<https://www.lautrementdit.net/le-temps-des-papas>

Workshops voor de toekomstige papa"

<https://www.atelierdufuturpapa.com/reservation/formation-devenir-papa-belgique>

Een gids om de psychologie van het vaderschap beter te begrijpen

<https://parentalite.be/ressources/liste-des-outils/un-guide-pour-mieux-comprendre-la-psychologie-de-la-paternite-en-perinatale>