



BRUSSEL PLAATSELIJKE BESTUREN

GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

SOCIALE TAXI

HULP BIJ BOODSCHAP- PEN DOEN





DOELSTELLINGEN

- Alleenstaande vrouwen die mobiliteits-, vervoers- of financiële problemen hebben helpen om boodschappen te doen.
- Alleenstaande moeders met een zware mentale en fysieke belasting ontlasten.
- De autonomie van alleenstaande moeders bevorderen en hen tijd en energie besparen.
- De sociale banden versterken tussen alleenstaande moeders en de personen die hen helpen met de boodschappen.



DOELGROEP

Moeders van eenoudergezinnen.



DUUR

Twee keer per maand.



LOCATIE

Winkelcentrum of handelaarswijk.

PROJECTBESCHRIJVING

Het initiatief is bedoeld om boodschappen doen gemakkelijker te maken voor alleenstaande moeders die geen vervoer hebben, door een minibus van de gemeente en twee personeelsleden in te zetten om hen te helpen met hun aankopen. Om de continuïteit en flexibiliteit van de dienst te garanderen, zullen er twee chauffeurs worden ingezet die elkaar afwisselen en verschillende uurroosters zullen dekken.

Deze aanpak is vooral relevant in gemeenten die minder goed bediend worden door het openbaar vervoer.

Dit initiatief lost niet alleen het vervoersprobleem op, maar helpt ook om het isolement van de alleenstaande moeders te doorbreken. Door alleenstaande moeders samen te brengen om boodschappen te doen, wordt hun isolement

doorbroken en leren ze nieuwe mensen kennen. Daaruit kan een dynamiek van onderlinge hulp en nieuwe vriendschappen ontstaan, zowel tussen moeders onderling als tussen hun kinderen in dezelfde buurt.

Om dit project uit te voeren, is een sensibiliseringscampagne essentieel. Die zou de vorm kunnen aannemen van folders die door de stadswachters worden uitgedeeld in de beoogde wijken (die minder goed bediend worden door het openbaar vervoer). Ook lokale communicatiekanalen, zoals het gemeenteblad en de sociale media zullen worden gebruikt om de informatie te verspreiden.

De geïnteresseerde deelnemers zullen hun plek van tevoren moeten reserveren om een efficiënte organisatie te garanderen.



Er worden twee tijdstippen overwogen om rekening te houden met de verschillende situaties van de moeders: tijdens de week wanneer de kinderen op school zijn voor moeders die niet werken; tijdens het weekend voor werkende moeders.

Dit soort hulp kan op verzoek van de gezinnen ook worden uitgebreid naar andere verplaatsingsbehoeften, bijvoorbeeld naar de toegang tot gezondheidszorg, administratieve procedures, sollicitatiegesprekken of opleidingen, vrijetijdsactiviteiten, enz.



MAXIMAAL AANTAL DEELNEMERS

Maximaal 20 personen per minibus.



DIENST DIE DE ACTIE LEIDT

De dienst Gelijke Kansen, Gezinnen, Preventie of elke andere dienst waarvan de opdracht bestaat uit het versterken van de sociale banden binnen wijken of het bestrijden van ongelijkheid.

CRITERIA WAARMEE REKENING MOET WORDEN GEHOUDEN

Mobiliteit: het ophaalpunt moet vlot toegankelijk zijn en zich op een plek bevinden die geen gevaar of hinder oplevert, noch voor de deelnemers, noch voor de andere gebruikers van de openbare ruimte.

Toegankelijkheid: zowel het ophaalpunt als de bestemming (winkelcentrum) en de minibus moeten toegankelijk zijn voor personen met beperkte mobiliteit, kinderwagens, boodschappentrolleys, enz.

Communicatie: de informatie moet duidelijk en eenvoudig zijn (sommige doelgroepen beheersen de landstalen niet goed), alsook vrij van genderstereotypen en niet-stigmatiserend (men moet bijvoorbeeld vermijden om te spreken over “kansarm publiek”).

Veiligheid: aanwezigheid van kinderen tijdens de weekendsessie, zowel aan het ophaalpunt als in de minibus.

De welwillende houding van het personeel dat verantwoordelijk is voor de mensen: de actie omvat niet alleen het vervoer, maar ook hulp om boodschappen te dragen en in en uit het voertuig te laden. Naast het zuiver praktische aspect van de actie is welwillendheid net zo belangrijk, zo niet belangrijker, dan de eigenlijke hulp voor deze doelgroep die hier in het dagelijkse leven een schrijnend gebrek aan heeft.



EVALUATIE

De actie zal een onderdeel “feedback ter plaatse” omvatten, waarbij de deelnemers onmiddellijk om hun mening gevraagd zullen worden om de dienst te verbeteren: promotie van de actie, frequentie, vervoermiddelen, personeel, sfeer, de overeenstemming van de winkelplek met de behoeften, enz.

Ook het ingezette personeel zal om feedback worden gevraagd om de dienst te kunnen verbeteren en aanpassen.

Vervolgens zal een telling van het aantal deelnemers en de regelmaat van hun deelnames het mogelijk maken te bepalen of de actie geschikt is dan wel aangepast moet worden.

Tot slot zal er een paar maanden na afloop van de actie nog een evaluatie worden uitgevoerd om de langetermijnimpact van de dienst op de levenskwaliteit van de alleenstaande moeders te meten.



PARTNERS

- Het winkelcentrum om de promotie van de actie bij het publiek toe te laten, of zelfs om een financiële deal mee te sluiten (promoties) aangezien de voorkeur wordt gegeven aan een winkelcentrum.
- Desgevallend de buurthandelaars als het om een wijk gaat.
- De OCMW's.
- De sociale diensten inzake kinderopvang of sociale cohesie van de gemeenten.
- De Ligue des familles.
- De organisatie Eenoudergezinnen'thuis.

Deze evaluatie kan worden uitgevoerd door middel van een online vragenlijst, een telefoongesprek, een individuele ontmoeting of een groepsbijeenkomst. De evaluatiecriteria kunnen betrekking hebben op het tevredenheidsgehalte, het welzijn, de verlichting van mentale en fysieke belasting, de bijdrage aan het sociale leven, enz.



UIT TE TREKKEN BUDGET

- **Communicatiekosten:** promotie van de actie, ontwerpen en verspreiden van de communicatiedragers, publiciteit, enz.
- **Kosten voor het voertuig** (verzekering, onderhoud, brandstof, herstellingswerken, enz.) en voor de verplaatsingen;
- **Personeelskosten**
- **Desgevallend de kosten** voor de opleiding voor het behalen van een busrijbewijs;
- **Administratieve kosten:** administratief en logistiek beheer van de actie, zoals kantoorbenodigdheden, IT-apparatuur, boekhouding, enz.
- **IT-kosten** in het geval van een online reservatie- en opvolgingssysteem.



LINKS

- Licht gebaseerd op een eerder project van de **gemeente Oudergem**.
- **Gemeente Evere:** [project Everemob](#), opgezet door de Sociale Actiedienst in samenwerking met de ALE.

In dezelfde trend:

- **Fiche voor het opzetten van een «sociale taxi»** (Portail du Plan Wallon de Sortie de la Pauvreté):
[Mettre en place un taxi social.pdf \(wallonie.be\) \(Franstalige link\)](#)
[Mettre en place un taxi social | Lutte Pauvreté \(wallonie.be\) \(Franstalige link\)](#)
- **Voorbeeld in de particuliere sector:**
[Boodschappendienst voor particulieren - Yoojo \(Franstalige link\)](#)